

**«Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)  
Калужский филиал Финуниверситета  
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор Калужского филиала  
Финансового университета

В.А. Матчинов

**«30» июня 2025 г.**

Витютина Татьяна Алексеевна

**ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ФИРМ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 – Менеджмент,  
образовательная программа «Управление бизнесом»,  
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол № 30 от 30.06.2025 г.)*

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»  
Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол № 08 от 20 мая 2025 г.)

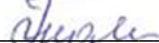
КАЛУГА 2025


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Жизненный цикл предпринимательских фирм» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом» (очная форма обучения).

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора  
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./  
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./  
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой «Экономика,  
финансы и гуманитарные дисциплины»  /Орловцева О.М./  
«30» июня 2025 г.

## Оглавление

1. Наименование дисциплины .....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине. ....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....	5
5.1. Содержание дисциплины .....	5
5.2 Учебно-тематический план.....	7
5.3 Содержание семинаров, практических занятий .....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	10
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....	10
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю .....	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети.....	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	20
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	20
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	21
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	21

**1. Наименование дисциплины**  
«Жизненный цикл предпринимательских фирм»

**2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения умения и знания), соответствующие с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.  2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	<b>Знать:</b> методы и инструменты стратегического планирования <b>Уметь:</b> использовать программные средства для стратегического планирования <b>Знать:</b> методику формирования и установки метрик результативности <b>Уметь:</b> применять различные подходы для оценки результативности
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.  2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	<b>Знать:</b> методы и инструменты проектного менеджмента для целей бизнеса <b>Уметь:</b> оценивать эффективность и результативность решений в сфере проектного управления <b>Знать:</b> современные модели сценарного и др. моделирования <b>Уметь:</b> использовать инструменты управления, в том числе количественные и качественные

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Жизненный цикл предпринимательских фирм» относится к модулю «Предпринимательство» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательной программы «Управление бизнесом», профиль «Менеджмент и управление бизнесом».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з.е./108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа – Аудиторные занятия</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
Вид текущего контроля	<i>Проектная работа</i>	<i>Проектная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание дисциплины

**Тема 1. Основы управления инновационной и предпринимательской средой бизнеса на разных стадиях.**

Базовые ценности культуры изменений и инноваций, внедрение культуры результата и работа с системным сопротивлением. Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства. Обзор корпоративных инструментов и возможностей для управления инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей, организация хакатонов, инкубирование проектов, отбор инновационных идей и проектов для дальнейшего развития.

Циклы управления изменениями и корпоративной трансформацией: подготовка и презентация «неизбежности» перемен, работа с лидерами изменений и трансформации, управление сопротивлением и поэтапная модель внедрения изменений. Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации. Digital-трансформация в работающей компании.

**Тема 2. Управление инновационными продуктами компании и проектами на разных стадиях.**

Понятие корпоративных инноваций. Бизнес-ориентированный подход с

ориентацией на пользователя для генерирования инноваций. Понятие Customer Experience, UX/UI дизайна и юзабилити-интерфейса в развитии корпоративных инноваций. Базовый обзор инструментов и связи между ними: бережливое производство и Lean Startup, Agile, водопадная модель управления проектами. Бизнес-моделирование: каналы, взаимоотношения с клиентом, ключевые активности, ресурсы, партнеры, доходы и расходы на тестирование и реализацию, способы получения доходов и расходы. Базовые навыки и инструменты изучения потребителей и пользовательской сегментации: Customer Persona, Customer Interview, VP Canvas, Point of View, Customer Journey и сторибординг.

Введение в Agile: обзор культуры и принципов гибкого управления бизнес-проектами, преимущества и недостатки итеративного и инкрементального подхода к разработке, командные роли и Agile-манифест. Методология Scrum: роли, артефакты, встречи участников, масштабирование на крупные проекты; создание пользовательских историй, визуализация процессов, формирование и приоритезация бэклога задач. Методология Kanban: принципы, практики и ценности метода, количественный и качественный анализ потребностей. Жизненный цикл типов работ и работа с ожиданиями заказчиков, стоимость задержки; дизайн канбан-системы, практики анализа эффективности внедрения и метрики методологии.

### **Тема 3. Ключевые аспекты по разработке идеи нового товара и услуги на разных стадиях развития.**

Основные подходы к выбору идеи для бизнеса. Трансформация идеи в концепцию для бизнеса. Подходы к оценке идей. Критерии выбора идеи. Дизайн-мышление Этапы решения проблемы. Генерация идей. Применение дизайн – мышления. Команда проекта. Основные подходы к формированию команды стартапа. Состав основателей проекта. Принципы привлечения людей в команду. Разработка программ мотивации. Делегирование. Распределение функций в команде. Кризисы команды. Ресурсы и управление проектом. Концепция бережливого стартапа.

### **Тема 4. Ключевые аспекты по запуску новых товаров и услуг на разных стадиях развития. Стартап-проектирование.**

Целевая аудитория. Сегментация. Выявление и верификация целевой аудитории. Основные подходы к выявлению целевой аудитории. Карта эмпатии. Работа с потребителями. Составление портрета потребителя. B2B, B2C, B2G рынки. Ценностное предложение. Основные подходы к разработке ценностного предложения. Формулировка ценностного предложения. Клиентское развитие. Концепция клиентского развития. Инструменты проведения клиентского развития. Проблемное интервью. Решенческое интервью. Разворот бизнес-модели. Анализ конкурентов. Прямые и косвенные конкуренты. Инструменты анализа конкурентов. Стратегические группы. Позиционирование. Разработка продукта. Минимальный жизнеспособный продукт. Прототип.

## 5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах,					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия		
1.	Тема 1. Основы управления инновационной и предпринимательско й средой бизнеса на разных стадиях.	27	12	4	8	15	Командная и проектная работа
2.	Тема 2. Управление инновационными продуктами компании и проектами на разных стадиях.	27	12	4	8	15	Командная и проектная работа
3.	Тема 3. Ключевые аспекты по разработке идеи нового товара и услуги на разных стадиях развития.	27	12	4	8	15	Командная и проектная работа
4.	Тема 4. Ключевые аспекты по запуску новых товаров и услуг на разных стадиях развития. Стартап-проектирование.	27	14	4	10	13	Командная и проектная работа
	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>58</b>	<b>Проектная работа</b>

## 5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Основы управления инновационной и предпринимательской средой бизнеса на разных стадиях.	<p>1. Базовые ценности культуры изменений и инноваций, внедрение культуры результата и работа с системным сопротивлением.</p> <p>2. Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства.</p> <p>3. Обзор корпоративных инструментов и возможностей для управления инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей, организация хакатонов, инкубирование проектов, отбор инновационных идей и проектов для дальнейшего развития.</p> <p>рекомендуемые источники: раздел 8: 1-17; раздел 9: 1-3</p>	Работа в командах и групповые тренинги, обсуждения, мозговые штурмы, дискуссия
Тема 2. Управление инновационными продуктами компании и проектами на разных стадиях.	<p>1. Понятие корпоративных инноваций. Бизнес-ориентированный подход с ориентацией на пользователя для генерирования инноваций.</p> <p>2. Понятие Customer Experience, UX/UI дизайна и юзабилити-интерфейса в развитии корпоративных инноваций.</p> <p>3. Базовый обзор инструментов и связи между ними: бережливое производство и Lean Startup, Agile, водопадная модель управления проектами.</p> <p>4. Бизнес-моделирование: каналы, взаимоотношения с клиентом, ключевые активности, ресурсы, партнеры, доходы и расходы на тестирование и реализацию, способы получения доходов и расходы.</p> <p>рекомендуемые источники: раздел 8: 1-17; раздел 9: 1-5</p>	Работа в командах и групповые тренинги, обсуждения, мозговые штурмы, дискуссия



<p>Тема 3. Ключевые аспекты по разработке идеи нового товара и услуги на разных стадиях развития.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные подходы к выбору идеи для бизнеса. Трансформация идеи в концепцию для бизнеса.</li> <li>2. Подходы к оценке идей. Критерии выбора идеи. Дизайн-мышление</li> <li>3. Этапы решения проблемы. Генерация идей. Применение дизайн – мышления.</li> <li>4. Команда проекта. Основные подходы к формированию команды стартапа.</li> <li>5. Состав основателей проекта. Принципы привлечения людей в команду.</li> </ol> <p>рекомендуемые источники: раздел 8: 1-17; раздел 9: 1-5</p>	<p>Работа в командах и групповые тренинги, обсуждения, мозговые штурмы, дискуссия</p>
<p>Тема 4. Ключевые аспекты по запуску новых товаров и услуг на разных стадиях развития. Стартап-проектирование.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Целевая аудитория. Сегментация. Выявление и верификация целевой аудитории.</li> <li>2. Основные подходы к выявлению целевой аудитории. Карта эмпатии.</li> <li>3. Работа с потребителями. Составление портрета потребителя. B2B, B2C, B2G рынки.</li> <li>4. Ценностное предложение. Основные подходы к разработке ценностного предложения. Формулировка ценностного предложения.</li> <li>5. Клиентское развитие. Концепция клиентского развития.</li> </ol> <p>рекомендуемые источники: раздел 8: 1-17; раздел 9: 1-3</p>	<p>Работа в командах и групповые тренинги, публичная презентация</p>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Основы управления инновационной и предпринимательской средой бизнеса на разных стадиях.	<p>1. Циклы управления изменениями и корпоративной трансформацией: подготовка и презентация «неизбежности» перемен, работа с лидерами изменений и трансформации, управление сопротивлением и поэтапная модель внедрения изменений.</p> <p>2. Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации.</p> <p>3. Digital-трансформация в работающей компании. рекомендуемые источники: раздел 8: 1-11; раздел 9: 1-3</p>	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.
Тема 2. Управление инновационными продуктами компании и проектами на разных стадиях.	<p>1. Введение в Agile: обзор культуры и принципов гибкого управления бизнес-проектами, преимущества и недостатки итеративного и инкрементального подхода к разработке, командные роли и Agile-манифест.</p> <p>2. Методология Scrum: роли, артефакты, встречи участников,</p>	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.

	<p>масштабирование на крупные проекты; создание пользовательских историй, визуализация процессов, формирование и приоритезация бэклога задач.</p> <p>3. Методология Kanban: принципы, практики и ценности метода, количественный и качественный анализ потребностей.</p> <p>4. Жизненный цикл типов работ и работа с ожиданиями заказчиков, стоимость задержки; дизайн канбан-системы, практики анализа эффективности внедрения и метрики методологии.</p> <p>рекомендуемые источники: раздел 8: 1-11; раздел 9: 1-3</p>	
Тема 3. Ключевые аспекты по разработке идеи нового товара и услуги на разных стадиях развития.	<p>1. Разработка программ мотивации. Делегирование. Распределение функций в команде.</p> <p>2. Кризисы команды.</p> <p>3. Ресурсы и управление проектом.</p> <p>4. Концепция бережливого стартапа.</p> <p>рекомендуемые источники: раздел 8: 1-11; раздел 9: 1-3</p>	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.
Тема 4. Ключевые аспекты по запуску новых товаров и услуг на разных стадиях развития. Стартап-проектирование.	<p>1. Инструменты проведения клиентского развития.</p> <p>2. Проблемное интервью.</p> <p>3. Решенческое интервью.</p> <p>4. Разворот бизнес-модели.</p> <p>5. Анализ конкурентов. Прямые и косвенные конкуренты. Инструменты анализа конкурентов.</p> <p>6. Стратегические группы. Позиционирование.</p> <p>7. Разработка продукта.</p> <p>8. Минимальный жизнеспособный продукт. Прототип.</p> <p>рекомендуемые источники: раздел 8: 1-11; раздел 9: 1-3</p>	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

### **Примерные варианты для командного выбора бизнес-идеи, ниши, продукта по проектной работе:**

1. Онлайн-услуги для бизнеса.
2. Онлайн-развлечения.
3. ЗОЖ.
4. Предоставление IT-услуг.
5. Разработка и поддержка систем мониторинга и слежения.
6. Создание решений в сфере кибербезопасности
7. Разработка IT-инфраструктуры — веб-браузеров, операционных систем и другого полезного софта.
8. Web3.0 и криптопроекты, основанные на блокчейн-технологиях.
9. HR в сфере IT.
10. Обучение профессиям в сфере IT и SMM.
11. Программы удаленного повышения квалификации с международным дипломом.
12. Обучение рабочим специальностям с последующим трудоустройством.
13. Образовательные онлайн-услуги для детей.
14. Обучение иностранным языкам.
15. Бизнес на услугах для детей.
16. Выпуск косметики.
17. Производство медицинских компонентов и комплектующих.
18. Локальные производства товаров повседневного спроса (FMCG), детских игрушек.
19. Выпуск запчастей для автомобилей и промышленного оборудования.
20. Смежный бизнес по обслуживанию крупных производств.
21. Логистический консалтинг и консалтинг в сфере выхода на новые рынки.
22. Финансовый консалтинг.
23. Правовая поддержка и помощь.
24. Антикризисный менеджмент.
25. Услуги в сфере рекламы, маркетинга и пиара.
26. Медицинские услуги, в том числе онлайн-консультации.
27. Консультации психологов, психотерапевтов и коучей.
28. Услуги в бьюти-сфере.

### **Пример группового миникейса №1.**

Проанализируйте плюсы и минусы создания стартапа для вашего проекта. В частности, необходимо выделить результат интеллектуальной деятельности и оценить возможности его защиты, описать последовательность действий по созданию стартапа, получить информацию об услугах, предоставляемых стартапам в форме МИП в вашем вузе, и оценить их

важность для вашего проекта. Также необходимо сделать вывод о целесообразности создания стартапа в форме МИП на базе идеи/технологии вашего проекта.

**Пример группового миникейса №2.**

1. Выберите продукт, который вы собираетесь производить.
2. Определите основных конкурентов продукта.
3. Подумайте, что может сделать ваш стартап конкурентноспособным на рынке.
4. Произведите сегментирование рынка; в рамках каждого из сегментов составьте портрет потенциального покупателя

**Пример группового миникейса №3.**

1. Проанализируйте SPACE модель следующих компаний: Tesla, Biocad, Yota.
2. Составьте модель SPACE для своего проекта (в соответствии с тематикой проводимого исследования).

**Вопросы для дискуссий на семинарах:**

1. Понятие корпоративных инноваций.
2. Подходы к осуществлению корпоративных инноваций.
3. Понятие Customer Experience, UX/UI дизайна и юзабилити-интерфейса в развитии корпоративных инноваций.
4. Понятие бережливого производства.
5. Понятие Lean Startup.
6. Методы «гибкого» управления в компаниях.
7. Сравнительный анализ agile и водопадной модели управления проектами.
8. Бизнес-моделирование Canvas.
9. Методы исследования потребителей.
10. Базовые ценности культуры изменений и инноваций.
11. Внедрение культуры изменений и работа с системным сопротивлением.
12. Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства.
13. Управления инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей, организация хакатонов, инкубирование проектов.
14. Отбор инновационных идей и проектов для дальнейшего развития.
15. Алгоритм и методология дизайн-мышления.
16. Проектирование оптимальных ценностных предложений с помощью дизайн-мышления и Customer Development.

17. Методика VP Canvas.
18. Методика Customer Development.
19. Структура и назначение HADI-циклов.
20. «Гибкое» управление проектами.
21. Преимущества и недостатки итеративного и инкрементального подхода к разработке продукта.
22. Agile-манифест.
23. Методология Scrum.
24. Методология Kanban.
25. Подходы и цикл управления изменениями и корпоративной трансформацией.
26. Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации.
27. Digital-трансформация в работающей компании.
28. Различия между организацией командной работы и работы подразделений в стартап-индустрии и корпоративной среде.
29. Способы развития гибкости во взаимодействии внутри корпорации и развитие кросс-функциональной коммуникации.
30. Формирование и поддержание самоорганизующихся команд в работе над инновационными проектами.
31. Подходы к акселерации инновационных идей внутри корпорации и вне её.
32. Этапы организации корпоративных акселерационных программ.
33. Принципы взаимодействия со развиваемыми продуктами.
34. Принципы и способы взаимодействия со стартап-индустрией, технологическими фондами и проектами.
35. Методология поиска и оценки стартапов на ранней стадии.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента менеджмента и инноваций.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде умений, знаний и навыков содержится в разделе 2 рабочей программы Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотносящиеся с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-3 Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации. 2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	<b>Знать:</b> методы и инструменты стратегического планирования <b>Уметь:</b> использовать программные средства для стратегического планирования <b>Знать:</b> методику формирования и установки метрик результативности <b>Уметь:</b> применять различные подходы для оценки результативности	<b>Задание 1</b> Кейс «Целевая аудитория». 1. Опишите кто является Вашей ЦА. 2. Распишите ЦА проекта по видам аудитории (косвенная/прямая, узкая/широкая, B2B/B2C). 3. Проведите сегментацию ЦА, выделите до 3-4 сегмента. 4. Распишите выделенные сегменты ЦА по методу 5W. 5. Выберите 2 наиболее перспективных сегмента ЦА и постройте портрет целевой аудитории. Портрет должен включать: имя, фотографию, возраст, географию, должность, уровень дохода, интересы и привычки, социальные сети или другие площадки, на которых присутствует персонаж, задачи, проблемы и решения, другие компоненты, которые Вы считаете важными для построения портрета 6. Разместите Job story персонажа, портрет которого вы описали.

ПКП-4 Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.  2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	<b>Знать:</b> методы и инструменты проектного менеджмента для целей бизнеса <b>Уметь:</b> оценивать эффективность и результативность решений в сфере проектного управления <b>Знать:</b> современные модели сценарного и др. моделирования <b>Уметь:</b> использовать инструменты управления, в том числе количественные и качественные	<b>Задание 2.</b> Разработайте продукт по методологиям Scrum и Kanban. Разработайте план внедрения изменений в компании на основе бизнес-кейса.
--	---	--	---

### Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие корпоративных инноваций.
2. Сравнение бизнес-ориентированного подхода с подходом ориентации на пользователя для генерирования инноваций.
3. Понятие Customer Experience, UX/UI дизайна и юзабилити-интерфейса в развитии корпоративных инноваций.
4. Содержание бережливого производства.
5. Понятие Lean Startup.
6. Методы «гибкого» управления в компаниях.
7. Сравнительный анализ agile и водопадной модели управления проектами.
8. Бизнес-моделирование Canvas.
9. Customer Persona.
10. Customer Interview.
11. VP Canvas.
12. Point of View.
13. Customer Journey.
14. Сторибординг.
15. Базовые ценности культуры изменений и инноваций.
16. Внедрение культуры изменений и работа с системным сопротивлением.
17. Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства.
18. Управление инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей, организация хакатонов, инкубирование проектов.
19. Отбор инновационных идей и проектов для дальнейшего развития.
20. Алгоритм и методология дизайн-мышления.
21. Проектирование оптимальных ценностных предложений с помощью дизайн-мышления и Customer Development.
22. Методика VP Canvas.
23. Методика Customer Development.
24. Структура и назначение HADI-циклов.



25. «Гибкое» управление проектами.
26. Преимущества и недостатки итеративного и инкрементального подхода к разработке продукта.
27. Agile-манифест.
28. Методология Scrum.
29. Методология Kanban.
30. Подходы и цикл управления изменениями и корпоративной трансформацией.
31. Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации.
32. Digital-трансформация в работающей компании.
33. Различия между организацией командной работы и работы подразделений в стартап-индустрии и корпоративной среде.
34. Способы развития гибкости во взаимодействии внутри корпорации и развитие кросс-функциональной коммуникации.
35. Формирование и поддержание самоорганизующихся команд в работе над инновационными проектами.
36. Подходы к акселерации инновационных идей внутри корпорации и вне её,
37. Этапы организации корпоративных акселерационных программ.
38. Принципы взаимодействия со развиваемыми продуктами.
39. Принципы и способы взаимодействия со стартап-индустрией, технологическими фондами и проектами.
40. Методология поиска и оценки стартапов на ранней стадии.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература:**

1. Браун Т. Дизайн-мышление. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей (краткое изложение) / Т. Браун.- Москва: Альпина Паблишер, 2020.- ЭБС AlpinaDigital.-URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/21514>. - Текст : электронный.
2. Кристенсен, К. Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании: пер. с англ. / К. Кристенсен. - Москва: Альпина Паблишер, 2015. - 240 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2016. - ЭБС Alpina Digital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/10753>; То же. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838937>. - Текст : электронный.
3. Имаи М. Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний: пер. с англ. / Масааки Имаи - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 274 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/548584>. – Текст : электронный.

### **Дополнительная литература:**

4. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: учебное пособие / А. Остервальдер, И. Пинье, Г. Бернарда, А. Смит; пер. с англ. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016 - 312 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/923404>. - Текст : электронный
5. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/916078> ; ЭБС Alpina Digital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/351>. - Текст : электронный.
6. Кристенсен, К. М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост: учебное пособие / К.М. Кристенсен, М.Е. Рейнор, Е. Калинина. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 290 с.-ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/923628>. – Текст : электронный.
7. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели: пер. с англ. / Э. Рис. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 253 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886>. - Текст : электронный.
8. Кнапп Дж. Спринт: Как разработать и протестировать новый продукт всего за пять дней: Пер. с англ / Джейк Кнапп, Брейден Ковитц, Джон Зерацки. — Москва: Альпина Паблишер, 2017. - ЭБС AlpinaDigital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/12843>. — Текст : электронный.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ

(утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата). При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

### **Методические рекомендации по выполнению проектной работы**

Методические рекомендации по выполнению проектной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению проектной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Антивирусная защита Windows defender

## 2. Astra Linux, Libre Office

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Информационно-правовая система «Гарант».

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

### **Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины «Жизненный цикл предпринимательских фирм» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.